



*organiza*



*colabora*



*patrocina*



[colombine.com">www.premiocolombine.com](http://www.premio<span style=)



PREMIO DE PERIODISMO

*Colombine*

**ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS - ASOCIACIÓN DE LA PRENSA**

Pz. San Sebastián, 5. Galería C. Edf. Concordia 1,1.  
04003 Almería

Tlno y fax: 950 26 01 41

Correo electrónico: [asociacion@periodistas2005.com](mailto:asociacion@periodistas2005.com)

Recepción de trabajos: [info@premiocolombine.com](mailto:info@premiocolombine.com)

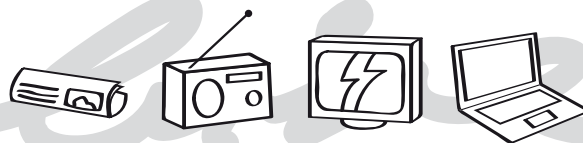
Web: [www.periodistasfape.es/almeria](http://www.periodistasfape.es/almeria)

# PREMIO DE PERIODISMO

## Colombine

LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS - ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE ALMERÍA (AP-APAL), CON LA ESTRECHA COLABORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (APM), Y CON EL PATROCINIO DE UNICAJA CONVOCA EL **I PREMIO DE PERIODISMO "COLOMBINE"** (10 DE DICIEMBRE DE 1867 – 9 DE OCTUBRE DE 1932), EN HONOR DE LA PERIODISTA ALMERIENSE CARMEN DE BURGOS SEGUÍ "Colombine", ASOCIADA DURANTE MUCHOS AÑOS A LA APM, CON EL FIN DE **RECONOCER LA LABOR PROFESIONAL DE QUIENES SE OCUPEN DE LOS TEMAS RELATIVOS AL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD Y QUE QUEDE REFLEJADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

## BASES DEL PREMIO



1. Los trabajos que se presenten deberán ser originales, no premiados en certámenes anteriores, en lengua castellana, publicados en prensa o internet, emitidos en radio o en televisión, y versarán sobre el papel de la mujer en la sociedad, que fomenten principios y valores de igualdad, así como los aspectos profesionales, culturales, científicos e intelectuales. Los trabajos **deberán haber sido publicados o difundidos por periodistas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2011.**
2. Los trabajos podrán presentarse hasta las 13 horas del 13 de enero de 2012, en la sede de la Asociación de Periodistas -Asociación de la Prensa de Almería, plaza San Sebastián, 5, Galería Comercial Edificio Concordia, 1, 1. 04003 ALMERÍA. Apartado de Correos 1.063. 04080 Almería. Correo electrónico [info@premiocolombine.com](mailto:info@premiocolombine.com). Si se remiten por correo, sólo concursarán los recibidos antes de esa fecha y hora. Deberán cumplir además los siguientes requisitos:
  - Prensa.-** Se presentará original o copia de la publicación (en papel o en formato digital PDF, o en CD o DVD), donde aparezca el trabajo, junto con los datos del autor o autores, fecha, página y medio en el que se publicó.
  - Radio.-** Se presentará en CD o DVD, acompañado de un certificado del director del medio que incluya fecha, lugar y el programa de emisión.

**Televisión.-** Se presentará en CD o DVD, con certificados del director del medio que acredite la fecha y el programa de emisión.

**Internet.-** Se presentará en CD o DVD, visible con los programas de navegación habituales y acompañados de una breve descripción del sitio, con indicación del enlace, si es posible. La AP-APAL se reserva el derecho de solicitar un certificado de alojamiento en la red. De las presentaciones de los trabajos, bien en soporte papel, CD o DVD, se aportarán cuatro copias. Cuando sea posible, se podrá remitir la documentación y el trabajo al siguiente correo electrónico [info@premiocolombine.com](mailto:info@premiocolombine.com) utilizando soportes que permitan el envío telemático de textos, audio o vídeos.

3. Podrán presentarse a este premio **informaciones, reportajes, crónicas, entrevistas, documentales y artículos de opinión realizados por periodistas.** Serán los propios autores quienes envíen sus trabajos a concurso. En caso de trabajos colectivos, deberán remitirse acompañados de un escrito firmado por todos los coautores.
4. Todos los participantes habrán de acompañar un breve curriculum personal. Cada autor podrá presentar un máximo de dos trabajos.
5. No podrán concurrir a este premio miembros de las actuales directivas de la AP-APAL y de la APM.

6. El premio, único y común a todas las modalidades, tiene una dotación de **tres mil euros**, sujeto a retenciones fiscales y una reproducción en mármol blanco de Macael del monumento a la Libertad de Expresión que se alza en la plaza de los Periodistas de la ciudad de Almería. El premio podrá ser declarado desierto.
7. El jurado estará constituido por un representante de la AP-APAL y otro de la APM y aquellas personas del sector de la comunicación y de las letras que designen la AP-APAL y la APM. Intervendrá de secretario el de la Asociación organizadora, con voz, pero sin voto. El fallo se producirá antes del 31 de marzo de 2012 y será inapelable. La entrega del premio se realizará en primavera de 2012, en lugar a determinar por los organizadores y patrocinadores. El jurado podrá resolver aquellas situaciones no contempladas en las presentes bases, así como aquellas dudas que se planteen en su interpretación.
8. La AP-APAL y la APM se reservan el derecho de publicar y reproducir el trabajo premiado. Tampoco se mantendrá correspondencia alguna sobre los originales, a excepción del premiado, ni los devolverá.
9. La participación en este Premio implica la aceptación total de sus bases.
10. Al acto de entrega del premio será imprescindible la presencia del autor o/ya autores.